

Spółeczno lokalna

GAZ-SYSTEM S.A. przypisuje szczególny rol komunikacji ze społeczno ciami lokalnymi, która prowadzona jest zarówno na etapie projektowania, jak i realizacji inwestycji. **Działania maj przede wszystkim na celu:**

- przekazanie władzom lokalnym, wła cicielom gruntów i mieszka com gmin informacji o inwestycji;
- budowanie i utrzymywanie relacji z władzami lokalnymi, wła cicielami nieruchomości oraz interesariuszami w poszczególnych gminach, w których prowadzona jest inwestycja;
- wdro enie odpowiedzialnego modelu komunikacji na ka dym etapie realizacji inwestycji.

Dla ka dej inwestycji corocznie opracowywany i realizowany jest plan działań komunikacyjnych, zawieraj cy opisane narz dzia i metody wraz z harmonogramem poszczególnych działań .

Jednym z wykorzystywanych narz dzi komunikacyjnych jest wysyłka do władz lokalnych oficjalnych pism o rozpocz ciu lub etapie budowy odcinków gazoci gów zlokalizowanych na terenie danej gminy.

Bardzo istotnym elementem planu s tak e spotkania informacyjne zarówno z władzami lokalnymi, jak i mieszka cami gmin, na terenie których przebiegaj budowane przez spółk gazoci gi.

Od pocz tku 2011 r. w zwi zku z realizacj inwestycji w poszczególnych regionach Polski GAZ-SYSTEM S.A. przeprowadził **313 spotka z przedstawicielami władz lokalnych, instytucji publicznych oraz ze społeczno ciami lokalnymi.**

W ramach budowania odpowiedzialnego modelu współpracy na etapie projektowania i realizacji inwestycji GAZ-SYSTEM S.A. opracował „Zasady komunikacji ze społeczno ciami lokalnymi na etapie projektowania inwestycji”. Dokument okre la wymagania dotycz ce: obowi zkowego prowadzenia działań komunikacyjnych na ka dym etapie realizacji projektów, opracowania, a nast pnie realizacji planu komunikacji ze społeczno ciami lokalnymi w ramach projektowanej/realizowanej inwestycji, przeprowadzenia cyklu spotka informacyjnych z przedstawicielami władz lokalnych ka dej z gmin na trasie gazoci gu oraz regularnego raportowania realizacji planu komunikacji.